

Kommunikation von Wissenschaft an Politik

Michael Hennrich

Geschäftsführer Politik

Pharma Deutschland

Freitag, 28. November 2025

Agenda

Evidenzfreier Vortrag?

1. Grundlegendes vorab
2. Konkretes Ziel vor Augen
3. Richtige und falsche Kommunikation
4. Formate der Kommunikation

1. Grundlegendes vorab

WER

→ ist mein Ansprechpartner und mit welchem Wissen?

- Minister; beamteter oder parlamentarischer Staatssekretär; Abgeordneter (Talente identifizieren) Fachreferat
- richtiger Ausschuss/ Fachgebiet; welche Berichterstattung?
- Nicht jeder Zeit für alles

WANN

→ ist der richtige Zeitpunkt?

- aktuelles Gesetzgebungsverfahren

Welche

→ Ebene regelt das?

(EU – Bund – Länder)

Was ist das Ziel?

Wo ist mein Anliegen geregelt?

- Gesetz (Sozialgesetzbuch V, anderes Gesetz)
- Verordnung des Ministeriums
(Arzneimittelnutzenverordnung)
- Verfahrensordnung GBA
- Methodenpapier IQWIG
- Rahmenvereinbarung der Pharmaindustrie mit GKV-SV

3 Minuten:
Vorschlag mit
Erklärung

3. Wie kommuniziert Wissenschaft RICHTIG mit der Politik?

1. Grundlegendes erklären (*Blasmusik, Biosimilar, KVBAWÜ*)
2. Auch mit Vermutungen arbeiten (*Heinsberg, Maskenschutz*)
3. Informationsquellen der Politik kennen.
→ Wo platziere ich Botschaften wie? (Lancet, Tageszeitung, Pressespiegel),
MDR Stants für Babys/Fiebersaft/ Opt - Out Gliptine Hochglanzbroschüre
4. Verbündete suchen (Patienten, Krankenkassen, Versorger/Wissenschaft)
5. Alle Beteiligten frühzeitig ins Boot holen
→ (Ministerien und alle Fraktionen) *Sofosbuvir/Hämophilie*
6. Möglichst umfassend und objektiv
→ Gegenmeinung aufgreifen/Gegencheck *Harnblasenkrebs; Leitlinien*

3. Wie kommuniziert Wissenschaft **FALSCH** mit der Politik?

1. zu viele Folien mit zu viel Informationen *(Zahlen)*
2. Zu viel Wissenschaft *(Wirkweise nur, wenn Fachwissen vorhanden)*
3. Einseitig, interessensgeleitet *(Statine Trinkwasser)*
4. Antennen nur auf Sendung stellen *(Raum lassen, was erwartet
Politik, woran arbeitet Politiker:in)*
5. Unkonkret ohne klare Forderung *(Habeck und Spahn)*

4. Richtige Formate der Kommunikation

- Einzelgespräche mit Abgeordneten /Abteilung
→ auch über den Wahlkreis!
- Video-Call (am einfachsten zu realisieren)
- Parl. Frühstück/ Abendveranstaltung/Tagung.....
→ Nachsetzen erforderlich; neuer Typus Abgeordnete
- Einladung in die AG oder in den Ausschuss
- Fachgespräche (§ 25 b SGB V)

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Michael Hennrich

Geschäftsführer Politik

Pharma Deutschland

hennrich@pharmadeutschland.de

01716423033